



Stichting Ik Geef

STICHTING IK GEEF

April 15, 2017

Opgesteld door: A. Miles & L. Broere

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Ik Geef gevestigd in de gemeente Rotterdam. Dit beleidsplan is geschreven voor de periode 2017-2020. In het beleidsplan zijn onder andere onze missie, doelstellingen, financieel beleid en communicatiebeleid uiteengezet. Tevens biedt het inzicht in het werven en het beheer van fondsen. Het plan zal jaarlijks geactualiseerd worden.



Met Stichting Ik Geef willen we door de inzameling van middelen die kunnen voorzien in de primaire behoeften de kwetsbare groepen in landen als Suriname en Nederland helpen die onder de armoedegrens leven.

Om in aanmerking te komen voor de status van algemeen nut beogende instelling (anbi) wordt dit plan opgesteld volgens de richtlijnen van deze organisatie¹. Een stichting is verplicht door de notaris een akte op te laten stellen (ook wel de statuten genoemd). Na de akte volgt inschrijving bij de Kamer van Koophandel en aanmelding bij de Belastingdienst. Het schrijven van een beleidsplan wordt sterk geadviseerd. Het belang van een anbi-status is dat organisaties en particulieren hun giften/schenken kunnen aftrekken van de belasting en wij als stichting worden gevrijwaard van het betalen van belasting over giften/schenken.

Bij het opstellen van dit beleidsplan hebben wij rekening gehouden met de eisen die worden gesteld aan een algemeen nut beogende instelling (anbi). Dit plan geeft onder meer inzicht in:

- Het bestuur van Stichting Ik Geef
- Missie, visie en doelstellingen van de stichting
- Werkzaamheden (activiteiten) van de stichting
- Financiën
- De manier waarop de stichting geld werft
- Het beheer van het vermogen van de stichting
- De besteding van het vermogen van de stichting
- Het functioneren van het bestuur

Dit plan zal jaarlijks worden geëvalueerd en indien nodig bijgesteld.

Vastgelegd in het bestuursreglement gedateerd 15 april 2017.

Het bestuur van Stichting Ik Geef

¹

https://www.belastingdienst.nl/wps/wcm/connect/bldcontentnl/belastingdienst/zakelijk/bijzondere_regelingen/goede_doel_en/algemeen_nut_beogende_instellingen/belastingregels_algemeen_nut_beogende_instellingen

Inhoudsopgave



Stichting Ik Geef

1. Strategie	5
1.1 Kernprincipes en uitgangspunten	5
1.2 Statutaire doelstelling	6
1.3 Afwezigheid van winst oogmerk	8
1.4 Bestemming liquide saldo	8
1.5 Algemeen nut beogende instellingen (anbi)	8
1.6 Strategische prioriteiten	8
2. Identiteit	9
2.1 Algemeen	9
2.2 Samenvatting SWOT-analyse	9
2.3 Ambitie	10
3. Missie en visie	11
3.1 Missie	11
3.2 Visie	11
3.3 Soort ondersteuning	11
3.4 Afbakening	11
3.5 Vrienden van	12
3.6 Speerpunten	12
3.7 Effectiviteit	12
4. Achtergrond Stichting Ik Geef	14
4.1 Algemeen	14
4.2 Projectportfolio	14
5. Organisatiestructuur	14
5.1 Algemeen	14
5.2 Organisatiestructuur	15
5.3 Bestuursleden	15
5.4 Raad van Advies	16
5.5 Ambasadrice	16
5.6 Vrijwilligerscoördinator	16
5.7 Evenementencoördinator	16
5.8 Vrijwilligers	16
5.9 Zeg NEE tegen armoede	16
6. Communicatie	18
6.1 Algemeen	18
6.2 Communicatiemiddelen	18
6.3 Volgers	19
6.4 Informatievoorziening	19
7. Algemeen beleid	20



7.1 Werving van gelden	20
7.2 Beschikking vermogen	21
7.3 Vermogen van de stichting	21
8. Financieel beleid	22
8.1 Algemeen	22
8.2 Financieel beleid	22
8.3 CBF en ANBI Stichting Ik Geef	22
9. Beheer	23
9.1 Algemeen	23
9.2 Vermogen	23
9.3 Beloning beleidsbepaling	23
9.4 Contactgegevens administratieve organisatie	23
Bijlage 1	24

Stichting Ik Geef

Inleiding

"The test of our progress is not whether we add more to the abundance of those who have much; it is whether we provide enough for those who have too little."

Franklin D. Roosevelt, 32nd President of the United States (1933-1945)



Stichting Ik Geef

Dit plan is geschreven met bovenstaande woorden van Franklin D. Roosevelt in gedachten. Het leven is zoveel meer waard als wanneer we ons dienstbaar opstellen aan de mensen die het minder goed hebben dan wijzelf. Met dit uitgangspunt ging mevrouw Elizabeth M.E. Daniels-Miles (hierna te noemen mevrouw Daniels) in 2015 het gevecht aan met de armoede in Suriname. Dit deed ze vanuit haar eigen achtergrond. Opgegroeid in haar geliefde geboorteland Suriname heeft zij als geen ander armoede gekend als dochter in een gezin van elf kinderen. Haar ouders deden hun best, maar kwamen niet boven de grens van armoede uit. Helaas zijn er veel schrijnende verhalen als dit. Verhalen die wij als inwoners van een moderne maatschappij ons (bijna) niet kunnen voorstellen en ervan uitgaan ze geschiedenis zijn. Het tegendeel is waar - er is nog steeds armoede. Die was er de generatie voor ons en zal er ook zijn in de generatie na ons. In welke mate armoede zal voorkomen, ligt in veel opzichten aan 'ons' de 'nu-generatie'. Het is een feit dat de strijd tegen armoede er een is waar er tegen velen strijden en zo ook wij. De strijd voor ons zal dan ook niet makkelijk zijn, maar het is een doel dat het strijden waard is. Er liggen dagen voor ons waarbij we het gevoel zullen hebben tegen een berg op te klimmen, maar ook dat is het waard als hiermee 1 gezin, kind of instelling een helpend hand te reiken en ze hierbij definitief uit de armoede helpen door niet alleen te geven, maar te leren hoe zij zichzelf kunnen onderhouden.

Met Stichting Ik Geef willen wij de kwetsbare groepen in landen als Suriname en Nederland die de onder de armoedegrens leven, bijstaan door ondersteuning te bieden bij het voorzien in hun primaire levensbehoeften. Om ondersteuning te kunnen bieden is hulp nodig. Met Stichting Ik Geef willen wij producten inzamelen door zowel particulieren als bedrijven te betrekken in het ondersteunen van de minderbedeelden. Als vertegenwoordigers van de stichting willen wij producten inzamelen die van belang zijn voor de mens en diens omgeving. Dit betekent dat wij als stichting ons in gaan zetten voor zowel diverse instellingen als voor de individuele burger(s). Het zal hierbij gaan om de gezondheid van de mens (medische instellingen), educatie (scholen en studiebeurzen), de minderbedeelden (wezen, ouderen en gezinnen). Maar ook zal onze aandacht uitgaan naar hen die zorg dragen voor degenen die niet (meer) voor zichzelf kunnen zorgen (in verpleeghuizen, tehuizen en hospices).

Giften die wij ontvangen en doorgeven, zijn basale dingen zoals medische artikelen (verbandmiddelen, incontinentiemateriaal, etc.) en indien mogelijk medische instrumenten, educatief materiaal (schoolboeken, schrijfwaar, computers, tassen) en voedingsmiddelen. Verder willen wij ook aandacht besteden aan de persoonlijke verzorging (kleding, schoenen en toiletartikelen). De producten willen wij als stichting zowel binnen als buiten Europa inzamelen.

Omdat de stichting nu van start gaat, hebben we ons het doel gesteld om binnen drie jaar het maximale eruit te hebben gehaald. De doelstelling is: "Stichting Ik Geef wil een landelijk inzamelpunt zijn voor degene die middelen wil doneren aan Suriname en Nederland". Verder is het doel voor over 5 jaar dat zowel de projecten als de vele individuen die wij de nodige ondersteuning hebben geboden, zelfredzaam zijn. Om dit doel te bereiken moeten er nog heel wat stappen worden genomen. Te denken valt aan het vergroten van de naamsbekendheid en het (verder) activeren van de mensen om te doneren aan Stichting Ik Geef.

De komende drie jaar staan wij voor een grote uitdaging. De uitdaging is onder andere om mensen te informeren over Stichting Ik Geef, netwerken te verbreden, het organiseren van initiatieven die tot donaties leiden, het werven van vrijwilligers en het creëren van draagvlak. Al met al gaan wij ervan uit dat ons doel wordt behaald zolang ons beleidsplan als leidraad wordt genomen.

Het bestuur Stichting Ik Geef

Anita W. Miles

Voorzitter

1. Strategie

1.1 Kernprincipes en uitgangspunten

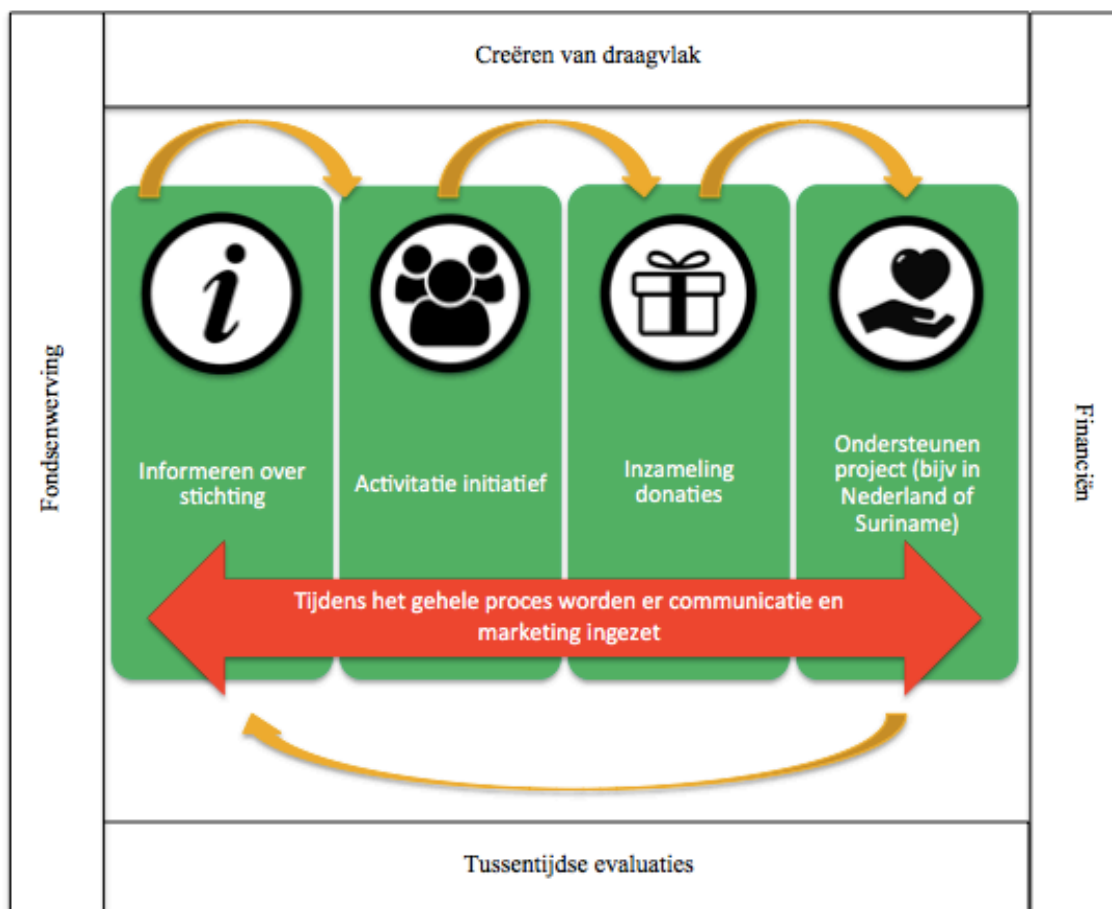
Stichting Ik Geef staat in het teken van maatschappelijke participatie waarbij het woord geven centraal staat. Zowel het geven *om* als het geven *aan* de medemens is de fundering waarop Stichting Ik Geef ‘gebouwd’ wordt. De Stichting staat daarom dan ook voor hoop, kracht, progressie en zelfredzaamheid. Als stichting zien wij eerst de mens en dan de situatie. Om draagkracht te creëren zal gebruik worden gemaakt van de “geefcirkel”. De geefcirkel zal als leidraad dienen bij het werven van fondsen.



Stichting Ik Geef

Stichting Ik Geef zal zoals gezegd de focus leggen op armoede en op de medemens die hiermee te maken heeft. Er is een grote toename van armoede in zowel Suriname als Nederland. Om dit op maatschappelijk niveau aan te pakken gaat Stichting Ik Geef aan de slag door ‘de stem’ te zijn van de vele minderbedeelden die hun armoede stilzwijgend doorstaan.

Als stichting gaan wij ons met de ontvangen financiering vanuit verworven fondsen en door het opzetten van diverse projecten, inzetten om de doelen (zie §2.2) te bereiken. Om ervoor te zorgen dat onze doelen bereikt worden, hanteren wij het proces zoals weergegeven is in onderstaande figuur, genaamd de Geefcirkel. De Geefcirkel laat zien hoe wij te werk gaan en is tevens een cruciaal onderdeel van onze strategie. In bijlage 1 worden de stappen verder uiteengezet. Tevens worden de vier elementen behandeld die toegevoegd zijn aan het schema.





Stichting Ik Geef

1.2 Statutaire doelstelling

De doelstellingen van de stichting wordt opgenomen in Artikel 2 van de statuten, die zijn opgesteld door de notaris en gedeponerd bij de Kamer van Koophandel (KvK). Deze statuten zijn door eenieder op te vragen bij KvK. De doelstellingen worden naast het hoofddoel ondergebracht in subdoelen, te weten meta-, tussen- en einddoelen. Met het bereiken van deze doelen kunnen we uiteindelijk ervoor zorgen dat we onze visie in de toekomst kunnen realiseren. Ons doel is kortom hun een hengel te bieden in plaats van een vis. Hierbij denkend aan de beroemde quote:

“Give a man a fish, and he will eat for a day. Teach a man to fish and he will eat for a lifetime.”
(bron onbekend).

Hoofddoel

Gedurende het bestaan van Stichting Ik Geef richten wij ons op de minderbedeelde gezinnen, kinderen, ouderen en zieken in de Surinaamse en Nederlandse samenleving om hen niet alleen te ondersteunen door middel van het ‘Ik Geef-fenomeen’ maar tevens te begeleiden op weg naar maximale zelfredzaamheid met minimale ondersteuning. Dit zal als leidraad dienen bij het bereiken van de nu volgende doelen. Wanneer een van de doelen in de subcategorie afgerond is, zal het volgende doel geactiveerd worden. Er zal dan sprake zijn van een vervolgtrajec waarin wij als stichting de kinderen, ouderen en gezinnen zullen begeleiden, voorzien van informatie, hulp bieden bij het voorzien in eigen levensbehoefte (moestuintje) de weg naar de juiste instellingen/personen wijzen en tevens educatie en gezondheid promoten. Met het oog op dit doel zullen wij als stichting de desbetreffende groepen gedurende 5 jaar volgen op afstand. De observatieperiode zal ingaan nadat de primaire fase afgerond is.

Metadoelen

- 1.2.1 Gedurende het eerste jaar na oprichting van Stichting Ik Geef hebben wij als stichting in de regio Rijnmond naamsbekendheid verworven door gebruik te maken van offline- en onlineactiviteiten, door gebruik te maken van sociale media, maar niet uitsluitend. Verder is er een website waar alle informatie betreffende de stichting te vinden is, om zo transparant mogelijk en toegankelijk te zijn voor iedereen. Tevens willen wij radiostations benaderen om projecten te promoten. Ten slotte willen wij eigen memorabilia ontwerpen en inzetten als eventuele relatiegeschenken.
- 1.2.2 Binnen de eerste twaalf maanden na oprichting van Stichting Ik Geef zullen wij ten minste 250 gezinnen in Suriname en 250 gezinnen in Nederland die onder de grens van armoede leven hebben voorzien van kleding, schoeisel en voedsel. Dit doel willen we bereiken door het opzetten van:
 1. Projecten voor het verzamelen van kleding/schoeisel;
 2. Het zowel schriftelijk als persoonlijk contact leggen met bedrijven waar conserveermiddelen te verkrijgen zijn zoals Albert Heijn en verder bedrijven/instellingen benaderen die bereid zijn de stichting en/of het project te sponsoren door het schenken van voedingsmiddelen;
 3. het benaderen van particulieren, instellingen en andere organisaties voor het (financieel) sponsoren van het project en/of de stichting.



1.2.3 In het eerste jaar na oprichting van Stichting Ik Geef bieden wij als stichting ondersteuning aan een tehuis voor weeskinderen in Suriname. De ondersteuning zal bestaan uit het voorzien van de kinderen in hun eerste basale (levens)behoefte zoals voeding, kleding, educatie en gezondheid. Om dit succesvol af te ronden zal er:

1. Gehandeld worden volgens de hiervoor genoemde punten (zie lid 1.2.2);
2. omdat het kinderen betreft, zullen wij de jeugd erbij betrekken door acties op te zetten waaraan scholen mee kunnen doen. Hierbij denkend aan sponsorloop en 'vul de schoendoos' voor een kind dat minder heeft dan zij.

1.2.4 In het eerste jaar na oprichting van Stichting Ik Geef leveren wij een bijdrage aan het bestrijden van armoede binnen de Nederlandse grenzen door met de feestdagen ten minste 250 gezinnen die onder de armoedegrens leven, te voorzien van een 'Ik Geef voedselpakket' en de kinderen binnen deze gezinnen te voorzien van een 'Ik Geef knuffelpakket'. Dit doel zal worden bereikt door:

1. De toepassing van de punten zoals hierboven beschreven (zie lid 1.2.2);
2. een databank op te zetten voor de aanmelding/het voordragen van de gezinnen die in aanmerking komen voor projecten zoals deze;
3. voor het knuffelpakket speelgoedwinkels en/of fabrieken benaderen voor het voorzien in het nodige speelgoed. Ook hier kan een 'vul de schoendoos'-actie tot positieve resultaten leiden.

Tussendoelen

1.2.5 Over twee jaar dient 25% van de doelgroep in heel Nederland bekend te zijn met Stichting Ik Geef, maar uiteindelijk de hele doelgroep (zie lid 1.2.1).

1.2.6 Over twee jaar zijn onze middelen voor 25% ingezameld door eigen initiatieven en voor 75% door eigen inzet van onze doelgroep in Nederland. Met eigen inzet door onze doelgroep bedoelen we dat zij zelf hun producten of financiële steun doneren aan Stichting Ik Geef zonder dat Stichting Ik Geef daar enige moeite, ook niet geautomatiseerd of stilzwijgend, voor heeft gedaan. Op dit moment worden namelijk alleen donaties ingezameld wanneer Stichting Ik Geef zelf initiatieven neemt.

1.2.7 Binnen 3 jaar hebben wij fondsen opgericht ten behoeve van kinderen die leven onder de armoedegrens. Deze fondsen zullen ten bate komen van educatie om deze kinderen op latere leeftijd een kans op de arbeidsmarkt te geven, maar voornamelijk om ze te stimuleren tot zelfontplooiing en om hun vaak beperkte leefomgeving te verbreden. Dit zal Stichting Ik Geef doen door samen te werken met scholen, bibliotheken en andere instanties die zich bezig houden met de ontwikkeling en educatie van het kind.

1.2.8 Binnen 2 jaar kunnen wij zeggen dat we het keurmerk van het CBF hebben ontvangen.



Einddoelen

1.2.9 Stichting Ik Geef wil in 2020 een landelijk inzamelingspunt zijn voor hen die middelen willen doneren aan Suriname en Nederland. Door Stichting Ik Geef als regionaal inzamelingspunt in de markt te positioneren, bereik je dat de burgers van Nederland sneller vanuit zichzelf een donatie zullen doen.

1.2.10 Om deze doelstelling over drie jaar te bereiken, moeten eerst de meta- en tussendoelstellingen behaald worden.
De eerste 20 projecten die we hebben ondersteund zijn in staat om zelfredzaam te zijn in 2027.

1.3 Afwezigheid van winstoogmerk

Stichting Ik Geef is een non-profitorganisatie. Dit houdt in dat de stichting niet het doel heeft om winst te maken.

1.4 Bestemming liquida saldo

In het geval dat Stichting Ik Geef, om welke reden dan ook, wordt ontbonden, zal het op dat moment aanwezige liquidatiesaldo worden besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling met een gelijksoortige doelstelling als Stichting Ik Geef.

1.5 Algemeen nut beogende instellingen (anbi)

Stichting Ik Geef zal twee weken na ontvangst van alle officiële documenten die aangereikt of verzonden zijn door de KvK, de Belastingdienst en de notaris, zich aanmelden voor een anbi-status.

1.6 Strategische prioriteiten

Om naamsbekendheid te krijgen en de financiële status van de stichting te vermeerderen, om zo de bestaande doelen te behalen, zal er strategisch gewerkt worden. De volgende punten zullen daarom aan bod komen:

1. Naamsbekendheid genereren;
2. Netwerk vergroten;
3. Groei van donateurs (particuliere/instellingen/bedrijven);
4. Omzet vergroten;
5. Het succesvol lanceren van diverse projecten;
6. Effectieve en efficiënte bedrijfsvoering.

2. Identiteit

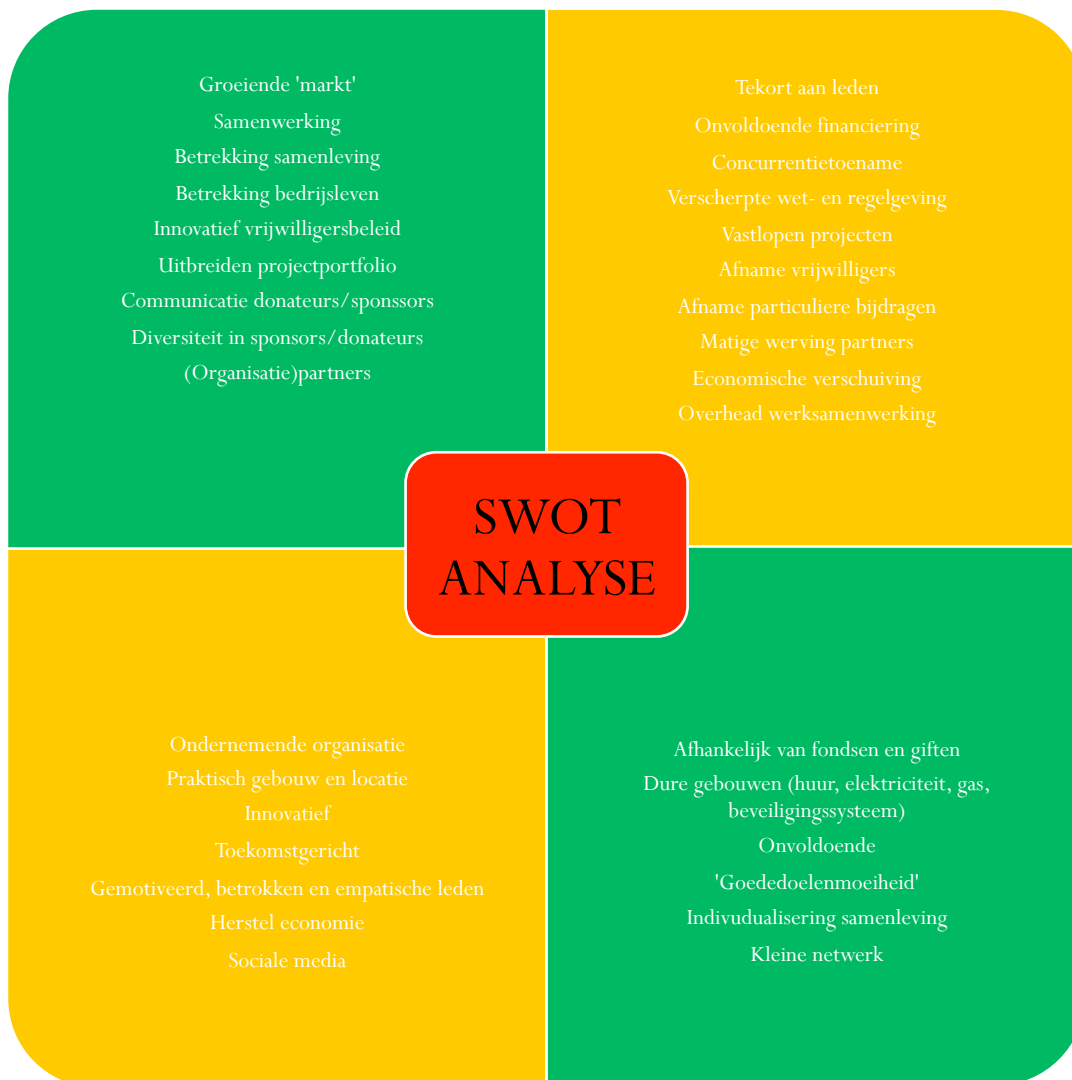
2.1 Algemeen

Stichting Ik Geef is een startende onderneming die zich geheel gaat richten op de risicogroepen die in Suriname en Nederland onder de armoedegrens leven. De identiteit van de stichting dient als handelsmerk. Door naamsbekendheid te genereren tonen wij onze identiteit, de kern van onze normen. Onze normen staan voor: geven, ondersteunen, menslievendheid, respect, projecten en samen.



2.2 Samenvatting SWOT-analyse

Om zorg te dragen dat Stichting Ik Geef inzicht heeft in de kansen en de valkuilen bij het ontwikkelen en doen groeien van de stichting, is door het bestuur gekozen voor een analyse van de stichting en de 'markt' waarin wij ons als stichting gaan bewegen. De uitwerking wordt gepresenteerd aan de hand van de SWOT-analysmethode. Door het analyseren van de risico's en de kansen kan de stichting de risico's beperken en de aangereikte kansen benutten.



Met de SWOT-analyse in gedachte werken wij vanuit de volgende kernwaarden:



Stichting Ik Geef

- **Betrokken:** als stichting zien wij het leed van de medemens. Wij streven er dan ook naar dit leed te verzachten door in te spelen op de basisbehoeften van de mens. Vanuit dit perspectief stellen wij ons ten dienst aan de maatschappij door het werk te verzetten met een glimlach, plezier, overtuiging, warm hart, gedrevenheid en compassie.
- **Samenwerking:** als bestuursleden en vrijwilligers binnen de stichting staan wij samen met én voor de medemens. Dat is alleen mogelijk door ook oog te hebben voor degenen met wie wij zij aan zij strijden. Door aandacht te hebben voor de kennis en kunde die ieder met zich meebrengt, kunnen wij als stichting groeien en naam maken. Respect en begrip voor elkaar hebben, draagt zorg voor een open communicatie die weer bijdraagt aan het uitspreken van verwachtingen naar elkaar toe. Het bevordert tevens de professionalisering van de uitvoering van de taken. De diversiteit van de vrijwilligers maakt het aantrekkelijk voor de maatschappij om deel te nemen aan onze projecten. Ten slotte zijn onze vrijwilligers een weerspiegeling van de maatschappij.
- **Innovatief:** als stichting willen wij langs onze zelfontworpen ladder omhoog klimmen door ons in te zetten voor de minderbedeelden in Suriname en Nederland. Door naamsbekendheid te genereren en daarmee sponsors en donateurs te werven, kunnen wij werken aan de verdere ontwikkelingen van de stichting en haar vrijwilligers. Door ons verder te ontwikkelen kan de beste ondersteuning geboden worden. Door gebruik te maken van de kennis en kwaliteiten van anderen kunnen wij als vrijwilligers niet alleen een inspiratiebron zijn voor elkaar, maar ook voor de maatschappij.
- **Dienstbaarheid:** wij als stichting stellen ons dienstbaar op aan de minderbedeelden onder ons. Dit betekent dat wij belevingsgericht werken, direct in contact treden met de hulpvrager en bezoeken afleggen aan instellingen zoals weeshuizen en scholen. Wij kijken naar de mens achter het probleem en nemen in acht dat levensovertuiging, afkomst, achtergrond en leeftijd geen rol spelen bij het bieden van ondersteuning. Wij hebben een neutrale status en richten ons op de taak die voor ons ligt. Alle vrijwilligers die bij ons als dienstverlener geaccepteerd worden, zijn vrij van vooringenomenheid. Wij bieden iedereen die bij ons binnen stapt of een hulpvraag heeft, veiligheid, openheid, geborgenheid en respect.

2.3 Ambitie

Het bestuur van Stichting Ik Geef heeft grote ambitie om de stichting te doen groeien. Door groei kan de stichting meer vrijwilligers werven die met hun kennis, ervaring en inzicht samen met het bestuur projecten kunnen opzetten om fondsen te genereren om zo de gestelde doelen te behalen. Om groei te kunnen zien, moet naamsbekendheid (imago), stabiliteit en effectiviteit worden bereikt.

3. Missie en visie

"Overcoming poverty is not a gesture of charity. It is the protection of a fundamental human right, the right to dignity and a decent life."

Nelson Mandela, Former President of South Africa



3.1 Missie

De missie definieert het bestaansrecht en identiteit van de stichting. Door middel van deze missie maken we duidelijk wie we zijn, wat we doen en wat we willen bereiken.

Stichting Ik Geef ziet zich geplaatst voor de missie **giving in need / geven in nood**. Het is een vorm van verlangen en idealisme om de risicogroepen in Suriname en Nederland te helpen. Zij zijn degenen die in nood zijn en alle kleine beetjes waarderen. Wanneer wij als organisatie die personen die het echt nodig hebben, iets kleins kunnen geven dat kan helpen bij het vervullen van een primaire behoefte, dan hebben wij ons doel bereikt.

3.2 Visie

Een visie is een algemene voorstelling van de toekomst van de stichting. Met een visie formuleren wij als organisatie waar wij naartoe willen gaan en wat onze toekomstdroom is.

Stichting Ik Geef heeft de visie **maximale zelfredzaamheid tegen minimale ondersteuning**. Het geven van spullen alleen is niet genoeg. De minderbedeelden moeten uiteindelijk zo ver komen dat zij zichzelf ook kunnen redden wanneer Stichting Ik Geef het maximale erin heeft gestopt ten aanzien van hen en de ondersteuning is beëindigd. Zowel instellingen als de individuele personen moeten zich staande weten te houden en zonder of met geringe tussenkomst van derden zich zien te redden. Wij streven ernaar dat we er in de toekomst alleen nog maar hoeven te zijn als informatiepunt, omdat de minderbedeelden niet meer zo arm zullen zijn als nu en weten hoe ze zichzelf kunnen redden uit de meeste denkbare situaties en dat met minimale ondersteuning.

3.3 Soort ondersteuning

De ondersteuning vanuit Stichting Ik Geef zal voornamelijk bestaan uit het leveren van goederen en diensten, zoals informatie en begeleiding naar de juiste instanties. Hierbij zullen we in contact treden met diverse instanties in zowel Nederland als Suriname.

De stichting zal financiële steun bieden met name aan instanties zoals weeshuizen, bepaalde afdelingen (zoals oncologie) van ziekenhuizen, verpleeghuizen en scholen. Aan gezinnen zal materiële steun en educatie geboden worden, zodat zij zichzelf kunnen behelpen in de toekomst.

3.4 Afbakening

Veel organisaties richten zich op het maatschappelijk verbeteren van de positie van de minderbedeelden, maar wij willen niet lopen in de voetsporen achtergelaten door anderen. Stichting Ik Geef zal zich onderscheiden van de diverse andere organisaties door gebruik te maken van het 'ik geef-fenomeen' in combinatie met de theorie van Maslow (Amerikaanse psycholoog, 1908-1970). Als stichting kunnen wij ondersteuning bieden in 2 van de 5 traptreden. De rest van de piramidetreden dient de mens zelf te overwinnen - wij als stichting zullen vanaf een afstand blijven observeren en indien nodig de nodige begeleiding bieden door middel van informatievoorziening.



1. Primaire biologische behoefte
De mens kan niet bestaan zonder vervulling te geven aan zowel

fysiologische als primaire biologische behoeften. Deze behoeften zijn voedsel, drinken en warmte.

2. Bestaanszekerheid

Na te hebben voorzien in de primaire behoeften zijn wij als mensen op zoek naar veiligheid en bestaanszekerheid. Zaken als bescherming, zekerheid en stabiliteit voeren hierbij de boventoon.

3. Sociale behoeften

De volgende stap in de piramide van Maslow is het behoren tot een bepaalde groep in de samenleving. Deze behoefte wordt voor een groot deel vervuld door het gezinsleven en een ander deel zal gerealiseerd worden door toetreding tot bijvoorbeeld clubs en verenigingen.

4. Erkenning

Zelfwaardering en erkenning zijn twee woorden die toegepast zijn voor het bereiken van de laatste stap in de piramide. Zelf vertrouwen, het verlangen naar vrijheid, onafhankelijkheid, individuele ontplooiing en zelfwaardering zijn zaken waar ieder mens behoefte aan heeft. Daarnaast is er een verlangen naar waardering door anderen. Deze erkenning kan voortkomen uit erkenning als persoon, op grond van kwaliteiten, verwerven van status en een 'plaats' binnen de groep.

5. Zelfontwikkeling

De top van de piramide is het maximale dat een mens kan bereiken. Zelfverwerkelijking wordt bereikt door voldoening gevonden te hebben in het eigen bestaan en als er geen drijfveer meer is tot het zich bewijzen. Wanneer de uiteindelijke zin van, en het doel in het leven bereikt is, zal er ook een zeker niveau van zelfontplooiing ontstaan.



Stichting Ik Geef

3.5 Vrienden van

Stichting Ik geef zal zich in de komende periode werpen op het netwerken. Dit betekent onder andere dat we andere organisaties gaan benaderen voor het aangaan van een samenwerkingsverband voor een korte of lange periode. Veel van de samenwerking zal afhangen van de dan lopende projecten. Op het moment werken wij samen met Stichting Wi Masanga gevestigd te Rotterdam. Verder zullen potentiële donateurs benaderd worden om vrienden van de stichting te worden.

3.6 Speerpunten

Stichting Ik Geef gaat zich richten op projecten die zich inzetten voor de volgende onderdelen:

1. **Naamsbekendheid genereren:** om de stichting een kans te geven op bestaansrecht zal er een netwerk moeten worden opgebouwd, om zo de fondsen te werven en partnerships aan te gaan met andere organisaties.
2. **Primaire levensbehoefte:** elk mens heeft recht op voeding, kleding, warmte en een dak boven zijn hoofd. Vanuit de stichting gaan wij in eerste instantie in deze behoefte voorzien, waarna we de mensen gaan leren hoe voor zichzelf en hun rechten op te komen.
3. **Educatie:** het creëren van kansen op diverse vlakken door bij te dragen aan de educatie van volwassenen en kinderen. Het bevorderen van kennis zal voornamelijk gericht zijn op de kinderen, want tenslotte zijn zij de toekomst.
4. **Zelfredzaamheid:** zowel individuen als instellingen leren hoe zichzelf te behelpen na het bereiken van de maximale bijdrage door de stichting.

3.7 Effectiviteit

Door diverse projecten op te zetten zullen donaties geworven worden in de vorm van zowel gebruiksmiddelen als financiële steun. Deze donaties zullen ten goede komen aan gezinnen, medische instellingen, wees- en verpleeghuizen en educatieve instellingen. De doelmatigheid van de benaderingswijze van stichting Ik Geef zal zichtbaar zijn in het direct en efficiënt leveren van hulp aan de desbetreffende gezinnen of instellingen. Er zal geen tussenkomst plaatsvinden van derden, behalve als het samenwerkende organisaties betreft.



Om de maximale effectiviteit te bereiken worden de volgende voorwaarden gesteld:

- Om als gezin of instelling in aanmerking te komen voor ondersteuning van Stichting Ik Geef zal van tevoren onderzoek gedaan worden naar de omstandigheden van deze gezinnen en instellingen. Het onderzoek gaat in nadat er beeldmateriaal is of aanvraag is gedaan door derden. Verder zal de stichting zoveel mogelijk met de desbetreffende gezinnen en instellingen in gesprek gaan. Tijdens de oriëntatiefase zal er door iemand van de stichting een inventarisatieverslag worden opgesteld waarin de hulpvraag wordt beantwoord en een plan wordt opgezet voor het bevorderen van de zelfredzaamheid.
- Per project besteden we jaarlijks niet meer dan € 6.000,-. Indien er meer geld nodig is, zal het hogere bedrag eerst door de Raad van Toezicht moeten worden goedgekeurd.
- De termijn van een project duurt niet langer dan 4 maanden. Indien het project niet afgerond kan worden, zal er gekeken worden waar dit aan ligt. Uitzonderlijke projecten kunnen verlengd worden met een maand.
- Van tevoren moet duidelijk zijn welke hulpmiddelen gebruikt worden voor de meting van de effectieve hulp.
- Er zullen studiebeurzen in het leven worden geroepen ten behoeve van kennisverrijking, met maximale bedragen ter hoogte van € 2.000 per individu.
- Na afronding van het project zal verantwoording plaatsvinden door middel van beeldmateriaal. De verantwoording zal gedeeld worden met de sponsors, donateurs en particuliere deelnemers. Op deze wijze blijft de stichting voor iedereen transparant.
- De projecten mogen niet meer dan 10% aan overheadkosten hebben. De stichting zal zorg dragen dat er voor elk project een projectplan wordt opgesteld waarin de doelstelling, kosten en baten, tijdsbestek en uitwerking te vinden zijn. Het plan zal dan door het bestuur beoordeeld worden en door een meerderheid goedgekeurd moeten worden, wil het van start gaan. Bestuursleden en andere organisaties die projecten voorstellen, dienen zich te houden aan deze werkwijze. Op deze wijze kunnen de valkuilen van een project herkend worden en kan onnodig verbruik van o.a. financiële middelen worden voorkomen.
- Voor de goedkeuring van een project moet voldaan worden aan alle in dit lid geformuleerde bepalingen.



Stichting Ik Geef

4. Achtergrond Stichting Ik Geef

“There is no exercise better for the heart than reaching down and lifting people up.”

John Holmes

4.1 Algemeen

Stichting Ik Geef is bedacht door mevrouw Daniels en uiteindelijk opgericht door Anita W. Miles in 2017 ter ere van de genoemde mevrouw Daniels. Iedereen die mevrouw Daniels kent, omschrijft haar als de gever. Ze geeft aan iedereen. Het feit dat ze in haar jeugd ook niet veel had, is voor haar de doorslaggevende factor geweest voor het zorgdragen voor het ‘Ik Geef’-fenomeen. Door er voor iedereen te zijn heeft zij een netwerk weten te ontwikkelen in diverse woonwijken. Zij heeft bewoners weten te motiveren tot *geven*.

Het besluit tot het oprichten van een stichting kwam in 2015, nadat zij voor een aantal maanden in Suriname verbleef. In deze periode stelde ze vast dat de minderbedeelden in Suriname er nog vele malen slechter aan toe waren dan 10 jaar daarvoor. Een oorzaak van deze groei van de armoede waren onder andere de veranderingen in de economie. Degenen die als gevolg hiervan het meeste lijden, zijn de kwetsbare groepen, namelijk:

- Gezinnen die onder de armoedegrens leven;
- Weeskinderen;
- Ouderen;
- Gehandicapten;
- Zieken;
- Instellingen, zoals ziekenhuizen, weeshuizen, scholen en bejaardentehuizen.

Na terugkomst heeft ze besloten om de kwetsbare groepen in Suriname en Nederland te helpen door klein te beginnen met de inkoop en verkoop van tweedehandse kleding. Door het verhaal te vertellen aan anderen, merkte ze dat de interesse in haar bedoelingen groot was onder de luisteraars. In mei 2017 is het besluit genomen om het groter aan te pakken, namelijk door het oprichten van een stichting. Met Stichting Ik Geef kan er nu veel meer gedaan worden. Het gaat nu niet meer alleen om de inzameling van tweedehandse kleding. Met Stichting Ik Geef kunnen we nu door de inzameling van diverse middelen de kwetsbare groepen in Suriname en Nederland ondersteunen. Deze ondersteuning wordt met name geboden met middelen die te maken hebben met de primaire levensbehoeften. Denk hierbij aan drinkwater, huisvesting, gezondheidszorg, onderwijs, voeding en kleding.

Stichting Ik Geef bevindt zich op dit moment nog in de startersfase. Behalve dat er diverse initiatieven worden gestart, zijn we ook bezig met het verwerven van naamsbekendheid. De hierna beschreven activiteiten hebben in het verleden plaatsgevonden, voordat Stichting Ik Geef werd opgericht.

4.2 Projectportfolio

- In 2016 zijn er in samenwerking met P.C. De Regenboog te Rotterdam verschillende initiatieven genomen om geld en middelen op te halen. Veel ouders brachten kleding en schoolattributen.
- Er is via de Kledingbank te Beverwaard een actie gaande geweest waarin men kleding kon doneren aan mevrouw Daniels. Tijdens deze actie zijn er honderden kledingstukken binnengekomen. De kleding is verstuurd naar diverse projecten in Suriname.
- In februari 2017 was er de actie “Lever je oude Teddybeer in”. Ouders en/of kinderen konden hun oude teddybeer afgeven bij mevrouw Daniels. Nadat de actie was afgelopen hebben we nog rond de 50 teddyberen ontvangen. Deze teddyberen zijn verscheept naar Suriname en terechtgekomen in een weeshuis.

5. Organisatiestructuur

5.1 Algemeen

De stichting is ingeschreven onder KvK-nummer en statutair gevestigd in Rotterdam. Het vestigings- en correspondentieadres van de stichting is in Rotterdam, de woonplaats van het merendeel van de bestuursleden.



Stichting Ik Geef

5.2 Organisatiestructuur

Op het moment bestaat de stichting uit het zittende bestuur, een ambassadrice en drie vrijwilligers.

De stichting is actief bezig met het samenstellen van een raad van advies (RvA), het werven van vrijwilligers en ten minste één evenementencoördinator. Verder wordt er actief gewerkt aan het werven van vrijwilligers door middel van het plaatsen van een vacature op diverse databanken en sociale mediasites. In de komende periode zullen er binnen de organisatie wijzigingen plaatsvinden, wat voor veranderingen van de structuur zal zorgen. De structuur zal al naar gelang aangepast worden. De structuur is op het moment als volgt:

5.3 Bestuursleden

Het zittende bestuur is benoemd voor onbepaalde tijd. Het bestuur telt vier leden. De bestuursleden zijn opgenomen in de statuten. Het bestuur wordt gevormd door de volgende vier personen:

- [Anita Miles](#) in de functie van voorzitter
- [Orlando Cairo](#) in de functie van vicevoorzitter
- [Carming Peroti-Bruining](#) in de functie van penningmeester
- [Lucienne Broere](#) in de functie van secretaris



Een bestuurder mag niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het zijn eigen vermogen was. Dit criterium verzekert dat de stichting onafhankelijk is ten opzichte van donateurs en begunstigen. Een natuurlijke persoon of een rechtspersoon in de functie van bestuurder mag daarom geen meerderheid van de zeggenschap hebben over het vermogen van de instelling. Om de onafhankelijkheid van de stichting te waarborgen bestaat het bestuur uit minimaal drie personen met gelijkheid van stemmen.

Het bestuur vergadert gedurende het eerste jaar één keer per 4 weken, waarbij een van de jaarlijkse vergaderingen in het teken staat van het vaststellen van de financiële jaarstukken. Na het eerste jaar zal dit worden veranderd in 6 keer per jaar, tenzij de situatie anders verlangt. Via mail en telefonie houden de bestuursleden elkaar van de ontwikkelingen op de hoogte. Drie keer per jaar mogen de vrijwilligers deelnemen aan de vergaderingen (vrijwilligersvergaderingen). Tijdens deze vergaderingen hebben zij inspraak in bestuurszaken. Het bestuur zal verder in voortdurend contact blijven met de RvA. Er zal regelmatig overleg plaatsvinden over de te volgen strategie, en afstemming plaatsvinden wie welke acties oppakt en uit gaat voeren. Hierbij zullen we ook de diverse coördinatoren inzetten.

Het bestuur heeft de taak te zorgen voor de dagelijkse gang van zaken met betrekking tot het functioneren van de stichting, het begeleiden van de vrijwilligers, en daarbij tevens zorg dragen voor de uitvoering van de bestuursbesluiten en ondernomen acties. Het bestuur ziet daarnaast toe op een verantwoorde en succesvolle besteding van verworven middelen, het nemen van initiatieven, overleg met instanties, financiële acquisitie (contact met sponsors, samenwerkingspartners, fondsen e.d.), pr en communicatie (bekendheid). Verder het doorgeven van de ontwikkelingen middels de website en brieven aan de doelgroep, andere belanghebbenden en instanties. Ten slotte het financieel beheer en overleg over de besteding van het geld.



Het bestuur heeft een onderlinge verdeling gemaakt van de werkzaamheden:

De voorzitter doet de financiële acquisitie, de pr, netwerken en communicatie; de secretaris ondersteunt bij alle vormen van communicatie, maakt notulen en ondersteunt bij het schrijven van beleidsstukken en het onderhouden van de internetpagina; de penningmeester is verantwoordelijk voor het financieel beheer, jaarlijks stemt hij dit af met de anderen bestuursleden. De ambassadeur bedenkt en organiseert initiatieven om middelen op te halen. Bovendien zal de ambassadeur het gezicht zijn van de stichting.

5.4 Raad van advies

Stichting Ik Geef is op het moment bezig met het oprichten van een RvA. De leden van de RvA zullen geen onderdeel gaan uitmaken van de stichting en werken dus onafhankelijk van het bestuur en de stichting. De raad zal daarom bestaan uit een groep mensen die werkzaam zijn of waren op diverse werkterreinen. Wanneer de RvA compleet is, zullen de leden zich richten op het adviseren van het bestuur aangaande zaken waar zij ervaring in hebben. De groep zal naast het adviseren van het bestuur, ook als klankbord fungeren.

5.5 Ambassadrice

Op het moment is de functie toegekend aan de bedenker en kracht achter de stichting. De ambassadrice zal de stichting vertegenwoordigen met name als het om de particuliere sponsors en donateurs gaat. De taak van ambassadrice zal zijn om naamsbekendheid onder de particulieren te vergroten: de particuliere sponsors en donateurs. Verder zal zij aanspreekpunt zijn bij het inzamelen van kleding, schoeisel en conserveermiddelen. De ambassadrice verricht haar werkzaamheden in opdracht van het bestuur. Te zijner tijd zal er ook een kinderambassadrice worden aangesteld om de stichting onder de aandacht van de jongeren te brengen. De functie van ambassadrice zal elke 2 jaar vervuld worden door een ander. Voor de functie van kinderambassadrice zal er elk jaar een spellingswedstrijd gehouden worden onder de kinderen in de leeftijd van 10 tot 18 jaar. Het winnend kind mag voor een jaar de minderbedeelde kinderen vertegenwoordigen.

5.6 Vrijwilligerscoördinator

De vrijwilligerscoördinator zal zich te zijner tijd bezig gaan houden met het werven van vrijwilligers en het voorzien van vrijwilligers in hun behoeften. Onder deze behoeften worden verstaan erkenning, waardering en beloning.

5.7 Evenementencoördinator

De evenementencoördinator zal zich richten op het organiseren van evenementen die voortvloeien uit de diverse projecten, en het bestuur adviseren bij het kiezen van een project. Verder zal de coördinator onderzoek doen naar aangekondigde evenementen waaraan Stichting Ik Geef kan deelnemen.

5.8 Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn alle mensen die zich aanmelden en zich in willen zetten voor de stichting en alles waar de stichting voor staat. Onze vrijwilligers zullen het gezicht zijn van de stichting, want zij zullen zich naast het bestuur en de rest van de vrijwilligers hard maken voor de minderbedeelde.

5.9 Zeg NEE tegen Armoede

Binnen de stichting vormen wij een eenheid die vecht tegen armoede. Als stichting zijn wij realistisch genoeg om te weten dat we de strijd tegen armoede niet kunnen winnen. Wat we kunnen doen, is zoveel mogelijk mensen die leven onder de armoede grens, helpen zichzelf te helpen en daarmee een weg openen naar een zelfstandig bestaan waarin zij boven de armoedegrens uit kunnen komen. Als stichting staan wij midden in een maatschappij waar het 'ik geef'-fenomeen weer sterk in opkomst is - niet alleen door de economische groei, maar omdat wij als burgers van de

westerse samenleving oog hebben voor het leed van de minderbedeelden. Wij geven omdat we kunnen geven, maar ook omdat we weten dat elk leven er een is!



Stichting Ik Geef

6. Communicatie

6.1 Algemeen

Als stichting willen wij op verschillende manieren onze doelen bereiken.

Stichting Ik Geef wil doorgaan zoals ze nu bezig is. Dit houdt in het onder de aandacht blijven brengen van wat de stichting doet. Om dit te realiseren zal de stichting continu middels (sociale) media en brieven instanties benaderen. Verder zal de stichting haar naamsbekendheid vergroten door niet alleen gebruik te maken van de kranten, maar ook van media-outlets zoals kranten, radio en tv. Verder wil de stichting samenwerken met instanties, organisaties en bedrijven om zo meer geld en middelen op te halen. Ze moeten wel raakvlakken hebben met Stichting Ik Geef en zullen bereikt worden via diverse wervingsmethoden.



6.2 Communicatiemiddelen

Als 'jonge' Stichting in een maatschappij waarin vele stichtingen hun bestaansrecht verdedigen, zullen ook wij hard aan de slag moeten. Om dit te realiseren gaan wij ons allereerst richten op sociale media. Dit omdat in de huidige maatschappij sociale media de kern/kracht vormen om het grootste deel van de samenleving te bereiken. Het bereiken van de diverse doelgroepen, sponsors, donateurs en vrijwilligers is van essentieel belang. Daarbij moet er rekening gehouden worden dat niet alleen van sociale media gebruikgemaakt worden, maar ook gedrukte media.

Website

Stichting Ik Geef zal na het deponeren van de statuten de website van de stichting vrijgeven. De website moet inzicht bieden in de stichting, wie we zijn en waar we voor staan en hoe we ons doel willen bereiken. De website moet voor iedereen duidelijk en overzichtelijk zijn en dient de bezoeker snel en gemakkelijk van de juiste informatie kunnen vinden.

Krant

Voor de jongere generatie onder ons is de krant een vaag begrip dat ze niet kennen. Voor hen hoort een krant bij de tijd van hun grootouders. Om hen te bereiken zullen dus andere media toegepast moeten worden. Maar voor velen onder ons is de krant nog steeds iets waardevols waar we onze dagelijkse portie nieuws uithalen. Door gebruik te maken van met name - maar niet uitsluitend - lokale kranten kan er uitbreiding van de naamsbekendheid plaatsvinden. De krant is goedkoop en kan tevens een hulpmiddel zijn bij het werven van vrijwilligers. Stichting Ik Geef zal zich inzetten om ten minste vier artikelen te laten plaatsen in de (lokale) kranten. Deze artikelen zullen zich richten op het promoten van nieuwe projecten en het werven van donateurs en vrijwilligers.

Facebook

Stichting Ik Geef heeft is in het proces om een Facebook (FB) pagina te openen. Het openen van een FB-pagina moet bijdragen aan het genereren van naamsbekendheid. Verder zal de pagina gebruikt worden voor de informatievoorziening van de diverse doelgroepen.

Twitter

Voor Stichting Ik Geef zal ik me in eerste instantie niet begeven op Twitter, omdat er nog onvoldoende vrijwilligers zijn die de taak voor het bijhouden van de Twitteraccount op zich kunnen nemen. Voorlopig maakt de stichting nog geen account aan.

LinkedIn

LinkedIn zal met name worden gebruikt om de hooggeschoolden aan te trekken. Verder begeven naast particulieren ook vele instellingen en bedrijven zich op dit platform.



6.3 Volgers

De stichting zal zich in de eerste maanden na haar oprichting zich inzetten voor het genereren van volgers via sociale media. Om een groter publiek te bereiken zal een project worden opgezet dat is gericht op het verbreden van het socialemedianetwerk. Dat kan de stichting nieuwe donateurs of sponsors brengen.

Stichting Ik Geef blijft de media benaderen, lokaal maar ook landelijk. De reden om dit te doen is erkenning en aandacht voor deze doelgroep en de werving van geld en middelen. Stichting ik Geef streeft naar het opbouwen van (samenwerkings)relaties tussen diverse instanties en naar continuïteit en eenduidigheid om de dienstverlening aan de doelgroep te verbeteren.

6.4 Informatievoorziening

Om de vrienden van de stichting op de hoogte houden, zal de stichting gebruikmaken van posters, beeldmateriaal en presentaties. De stichting wil op deze manier transparant en toegankelijk blijven. De stichting zal ook bereikbaar blijven via de website, waarbij de website maandelijks gecontroleerd wordt op accuraatheid.

7. Algemeen beleid

“The best way to find yourself is to lose yourself in the service of others.” ~ Mahatma Gandhi



Stichting Ik Geef

7.1 Werving van gelden

Stichting Ik Geef wil op diverse manieren geld en middelen werven. De stichting wil geld en middelen binnen krijgen door: sponsoring, donaties (giften), subsidies en fondsenwerving. De werving van geld en middelen gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier, zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk.

De bestaande contacten met donateurs en organisaties worden actief onderhouden. Daarnaast worden er ook nieuwe contacten/relaties en donateurs geworven. Dit kan bijvoorbeeld door middel van brieven, telefonisch, het inzetten van multimedia en sociale media. Het voeren van acties voor het verkrijgen van financiële middelen kan ook door persoonlijke initiatieven van mensen of organisaties. Onderstaand noemen wij kort welke soorten bijdragen er zijn.

Sponsoring

Een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van zijn doelstellingen. Het gaat om: een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), prestatie en evenwaardige tegenprestatie, dus tweerichtingsverkeer.

Donaties

Particulieren en bedrijven/instellingen.

Giften

Alle giften zijn welkom, de giften kunnen afkomstig zijn van bedrijven en particulieren. U kunt uw gift van uw inkomsten- of vennootschapsbelasting aftrekken. Voorwaarde is dat uw (totale) giften in één kalenderjaar tussen de 1 en 10 procent van uw belastbaar verzamelinkomen bedragen (2017).

Nalatenschap

Stichting Ik Geef is nog niet in het bezit van de anbi-status en is dus niet vrijgesteld van successierechten. Zolang de stichting niet vrijgesteld is, zal aan de regels van het successierecht moeten worden voldaan.

Testament

U kunt onze Stichting opnemen in uw testament. Er zijn twee manieren om (een deel van) uw vermogen na te laten aan een goed doel:

- **Erfstelling** - Het is mogelijk om Stichting Ik Geef aan te wijzen als (mede)erfgenaam. Indien u dit doet, erft de Stichting (een deel van) de baten én van eventuele schulden van uw nalatenschap.
- **Legaat** - U kunt Stichting Ik Geef een bepaald bedrag uit uw nalatenschap nalaten met een legaat².

Schenking

U kunt ook periodiek een vast bedrag te schenken. Onder bepaalde voorwaarden is deze periodieke schenking voor particulieren fiscaal aftrekbaar.

Subsidies

Financiële bijdragen van de overheid zijn vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.

² Een legaat is een bepaling in het testament waarmee u een vastgesteld bedrag schenkt. Uw notaris kan u hier meer over vertellen.



Stichting Ik Geef

Fondsenwerving

Erven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen. De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.

7.2 Beschikking vermogen

Het bestuur en dan met name de penningmeester zal over het vermogen van de stichting waken, mocht de stichting te maken krijgen met grote giften waardoor zij een groeispurt doormaakt, zal een expert ingeschakeld worden die ondersteuning biedt aan de penningmeester zodat hiermee de integriteit en transparantie van de stichting gewaarborgd blijft.

De financiële organisatie en administratie van Stichting Ik Geef wordt ingericht op de manier zoals in de statuten bepaald. De jaarrekening met toelichting wordt opgesteld door een door Stichting Ik Geef ingeschakelde accountant.

7.3 Vermogen van de stichting

Op het moment heeft de stichting geen inkomsten, maar is in gesprek voor het verkrijgen van een persoonlijke lening van € 1000,-. De persoonlijke lening zal afkomstig zijn van Love2Care, een bedrijf in handen van de oprichter A. W. Miles. Er is geen belangenverstrengeling omdat er een officieel document wordt opgesteld en ondertekend door alle bestuursleden. De lening dient in zijn geheel binnen zes maanden na ondertekening afgelost te zijn. Over de lening zal geen rente worden berekend. De stichting is in zijn geheel verantwoordelijk voor het ontvangen en terugbetalen van de lening. De lening zal gebruikt worden voor het verkrijgen van de nodige attributen voor het opzetten van de stichting en het dekken van de notariskosten.

Oprichtingskosten			Jaarkosten 2017-2018 (inschatting)		
Lening	€ 1.000;		Lening (terugbetaling)		€ 1.000
Notariskosten		€ 350;	Accountant (jaarrekening)		€ 1.500
Inschrijving KvK		€ 50;	Bestuurs- en vergaderkosten		€ 1.000
Inschrijving ANBI		€ 35;	Belasting met anbi-status		€ 100;
Kantoorartikelen		€ 100;	Bankkosten (1° jaar)		€ 0;
Computer/laptop		€ 500;	Kantoorartikelen e.d.		€ 200;
Drukwerk		€ 50;	Bedrijfspannd e.d.		€ 4.000
Overige		€ 200;	Drukwerk		€ 200;
Totaal	€ 1.000;	€ 1.285;	Totaal		€ 8.000

8. Financieel beleid



Stichting Ik Geef

8.1 Algemeen

Jaarlijks wordt door de accountant van Stichting Ik Geef de jaarrekening opgemaakt, waarbij een samenstellingsverklaring wordt afgegeven. Het jaarverslag zal elk jaar afgegeven worden met de resultaten van het jaar ervoor. Het zal dan hier gaan om:

- Financieel jaarverslag, hierin worden de prestaties weergegeven in cijfers.
- Inhoudelijk jaarverslag, in dit verslag worden de prestaties van alle projecten weergegeven, alle wijzingen die plaats hebben gevonden met betrekking tot o.a. de statuten of het bestuur. Verder zal er ook verslaglegging worden gedaan van de belangrijke besluiten die zijn genomen.

8.2 Financieel beleid

Naarmate de stichting groeit, zal ook de omzet toenemen. Voorlopig is er nog geen financieel beleid omdat we een startende stichting zijn. De accountant van de stichting geeft het eerste officiële financieel beleidsplan op 1 januari 2018 af.

8.3 CBF en anbi-stichting Ik Geef

De Belastingdienst kan de stichting een anbi-status verlenen. Deze status krijgt de stichting als je aan alle voorwaarden (<http://anbi.nl/algemene-regelgeving/>) voldoet. De anbi-status kan aangevraagd worden na het deponeren van de statuten en als de stichting ingeschreven staat bij de Kamer van Koophandel.

Stichting Ik Geef is als startende onderneming nog niet klaar om in aanmerking te komen voor het CBF-keurmerk. Wij als stichting hopen in twee jaar een enorme groei te hebben doorgemaakt, zodat we een verzoek kunnen indienen om behalve de anbi-status, ook het CBF-keurmerk te verkrijgen.

9. Beheer



9.1 Algemeen

De stichting heeft een bestuur dat toeziet op een verantwoorde en succesvolle besteding van verworven gelden en ontvangen middelen.

9.2 Vermogen

Jaarlijks wordt de begroting van Stichting Ik Geef opgesteld door de penningmeester en aan het bestuur voorgelegd ter goedkeuring. Na afloop van een afgesloten boekjaar worden de jaarstukken door het bestuur opgemaakt. De jaarrekening wordt conform te richtlijnen opgesteld (expertise accountant).

9.3 Beloning beleidsbepaling

De bestuursleden ontvangen een niet bovenmatige vakantievergoeding voor de door hen verleende diensten en een onkostenvergoeding. Omdat het een startende stichting betreft, zullen de bestuursleden in het eerste jaar geen vakantie- en/of onkostenvergoeding ontvangen. Het beleid omtrent deze vergoedingen zal meegenomen worden in het financiële jaarplan en tevens in de aangepaste versie van het beleidsplan in het jaar 2018-2019.

9.4 Contactgegevens administratieve organisatie

Stichting Ik Geef is een Stichting met haar statutaire zetel in Rotterdam.
De stichting is door de notaris ingeschreven bij de KvK onder nummer.....

Het (tijdelijke) bezoekadres van de stichting is:

Stichting Ik Geef
Atjehstraat 2D
3072 ZD Rotterdam

De stichting beschikt ten tijde van het opmaken van dit beleidsplan over het tijdelijke telefoonnummer 06 - 81344865. Stichting Ik Geef is van maandag tot en met vrijdag tijdens kantooruren bereikbaar.

Bijlage 1

De stappen

Stap 1: Informeren over de stichting

De eerste stap die we maken tijdens het volgen van dit proces betreft het informeren over de stichting. Tijdens deze stap wordt de doelgroep verteld wie we zijn, wat we doen en waarom en hoe we dat doen. In beginsel is dit de te nemen standaardstap, maar ook naarmate de stichting bekender wordt, blijft deze stap belangrijk vanwege het imago dat je als stichting wil behouden. Het informeren over de stichting kan via sociale netwerken en de officiële website gebeuren, maar ook via mediakanalen (denk hierbij aan de kranten of TV Rijnmond). Daarnaast kun je ook informatie verspreiden via bijvoorbeeld folders, buurt evenementen en op locatie bij mogelijke sponsors. De wijze hoe en wat er in een bepaalde periode geïnformeerd wordt, hangt af van de lopende campagnes en initiatieven. Tijdens stap 1 wordt niet alleen over de stichting geïnformeerd, maar ook over de initiatieven die bedacht zijn. Wanneer er eenmaal bekendheid is verspreid over een initiatief, is een grote donatie mogelijk.

Stap 2: Activatie initiatief

Tijdens deze stap zal het initiatief dat bedacht of genomen is van start gaan. Het kan hier gaan om een kleinschalig of grootschalig initiatief. Dit initiatief hoeft niet per se door Stichting Ik Geef bedacht te zijn en/of uitgevoerd te worden. Het kan zijn dat een derde partij geld of middelen wil inzamelen. (Voorbeeld: soms zijn er scholen die kinderen een sponsorloop laten doen om geld in te zamelen voor een goed doel.)

Tijdens de activatie van een initiatief is het belangrijk dat de gegevens en beelden van Stichting Ik Geef duidelijk naar voren komen. Dit kan door het dragen van T-shirts met het logo van Stichting Ik Geef, roll-up banner, flyers, een presentatie met informatie over Stichting Ik Geef et cetera. Deze fase heeft als doel donateurs aan te moedigen om Stichting Ik Geef te steunen.

Stap 3: Inzameling donaties

Deze stap kan op verschillende manieren tot uiting komen. De donaties kunnen tegelijkertijd met stap 2 in ontvangst genomen worden. De donaties kunnen ook achteraf (na stap 2) in ontvangst genomen worden. Ten slotte kunnen donaties gegeven worden zonder dat men te maken heeft gehad met een initiatief, maar doordat men beïnvloed is door anderen die hebben meegedaan met een initiatief van Stichting Ik Geef of gehoord heeft over de stichting. De laatstgenoemde wijze om donaties binnen te krijgen, is waar wij naar streven, maar voor het gemak gaan we ervan uit dat de donaties pas worden verkregen tijdens of na stap 2.

Tijdens de inzameling van de donaties is het belangrijk om de doelgroep niet alleen te bedanken, maar ook aan te sporen om meer in te zamelen en op te treden als ambassadeur van Stichting Ik Geef onder haar mensen. In de nazorg gaan wij de donateurs informeren over wat er met hun donaties is gedaan. Dit zorgt voor openheid en transparantie. Dit alles zal daarom via de (online) nieuwsbrieven en website openbaar worden gemaakt.

Stap 4: Ondersteunen projecten in Suriname

Alle donaties die we in ontvangst hebben genomen, worden in dozen, vaten of containers verstuurd of, als het om Nederland gaat, afgegeven aan het desbetreffende project in de hiervoor genoemde landen. De distributie van de producten blijft tijdens het gehele proces in eigen hand. De distributie eindigt niet bij het versturen of overhandigen. De vrijwilligers van Stichting Ik Geef die in Suriname aanwezig zijn, zorgen ervoor dat de producten op de juiste bestemming komen en dat de minderbedeelden de juiste hulp krijgen die nodig is om uit de armoede te komen. Zij zorgen er tevens voor dat er mediamateriaal wordt gemaakt. De vrijwilligers van Stichting Ik Geef die in Nederland

ervoor gaan zorgen dat de minderbedeelden binnen de eigen grenzen in hun primaire levensbehoeften kunnen voorzien, gaan werken via een aanmeld-/opgeefmethode. De minderbedeelden dienen opgegeven te worden om voor ondersteuning in aanmerking te komen. Opgeven zal plaatsvinden hetzij door een andere organisatie of instelling hetzij in de omgeving waar de minderbedeelde zich bevindt.



De opzichzelfstaande elementen

Element 1: Communicatie en marketing

Tijdens het gehele proces zijn communicatie en marketing belangrijk. Belangrijke vormen van online marketingcommunicatie zijn: via de website, mediakanalen die nieuws verspreiden, sociale media en online nieuwsbrieven. Vormen die offline ingezet kunnen worden zijn flyers, roll-upbanners, posters en digitale presentaties. Gedurende het gehele proces dient de huisstijl verwerkt te worden in de marketingcommunicatie-uitingen.

Element 2: Fondsenwerving

Om donaties binnen te halen moeten donateurs geworven worden. Om initiatieven plaats te laten vinden door anderen moeten andere organisaties geformeerd worden. Daardoor is het belangrijk om naast het proces ons ook te richten op fondsenwerving.

Element 3: Creëren van draagvlak

Om ervoor te zorgen dat we onze uiteindelijke doelen bereiken, zal er in de stichting ondersteuning en goedkeuring moeten komen voor de plannen die uitgevoerd gaan worden. Als bedenker van Stichting Ik Geef zal Elisabeth M. E. Daniels ook in dit proces beperkte rechten krijgen.

Element 4: Financiën

Door in de gaten te houden hoeveel er binnenkomt en uitgaat, kunnen we bijhouden hoeveel projecten we in Suriname en Nederland kunnen ondersteunen. Hoe meer donaties, hoe meer projecten om te ondersteunen. Daarnaast kan men ook zien hoe succesvol een bepaald initiatief is geweest.

Element 5: Tussentijdse evaluaties

Door tussentijdse evaluaties plaats te laten vinden, zorg je ervoor dat de doelstellingen bereikt worden.